

# Mourad EL MAHJOUBI



**Mourad  
EL MAHJOUBI**

**Directeur Général  
Visiativ Africa**

mem@visiativ.com  
@melmahjoubi

Expert dans la mise en place de solutions plateformes digitales, Mourad EL MAHJOUBI est à la tête de la filiale africaine du groupe Visiativ depuis son implantation en 2011 à Casablanca. A l'initiative de la création de la filiale, il mise depuis longtemps sur le marché africain. Fort d'un parcours de 18 ans au sein du Groupe, les différentes responsabilités dont il a eu la charge lui ont permis d'appréhender les différentes problématiques des entreprises. Sa conviction : les solutions apportées par le numérique sont un levier incontestable de performance et de compétitivité pour les organisations.

## Compétences clés

- Stratégie d'entreprise
- Pilotage de la performance économique
- Business Développement
- Leadership, Management d'équipes
- Management des changements en environnements complexes
- Gestion de projet

## Parcours professionnel

- Directeur Général des filiales du groupe Visiativ (Maroc, Tunisie) - 7 ans
- Responsable Partenaires Maghreb, Visiativ Software, France - 1 an
- Responsable Avant-Vente, Visiativ Software, France - 2 ans
- Consultant, Visiativ Software, France - 7 ans
- Développeur, Visiativ Software, France - 2 ans

## Expériences Executive Education

- Nombreuses participations à des conférences dédiées au thème du numérique : CFCIM, INWI BUSINESS ENTREPRISES, MAROC PME, COP 22, ENTREPRISE DU FUTUR, IDC, emlyon business school

## Big Data un des leviers de la transformation digitale des organisations

## Keynote

Le développement des nouvelles technologies a provoqué une véritable mutation des modes de vies, des habitudes, du cadre de référence ... Si, pour ne citer qu'eux, les objets connectés, le cloud, le Big Data ou encore la robotique ont bouleversé notre quotidien, ils ont également transformé le paysage dans lequel les organisations évoluent. Pour être pérennes, elles doivent être en mesure de se transformer en repensant leur stratégie, réinventant leur business model tout en mettant en place une organisation agile. Comment une de ces technologies : le Big data, à travers notamment l'analyse des données, transforme notre monde, nos vies, nos organisations ?